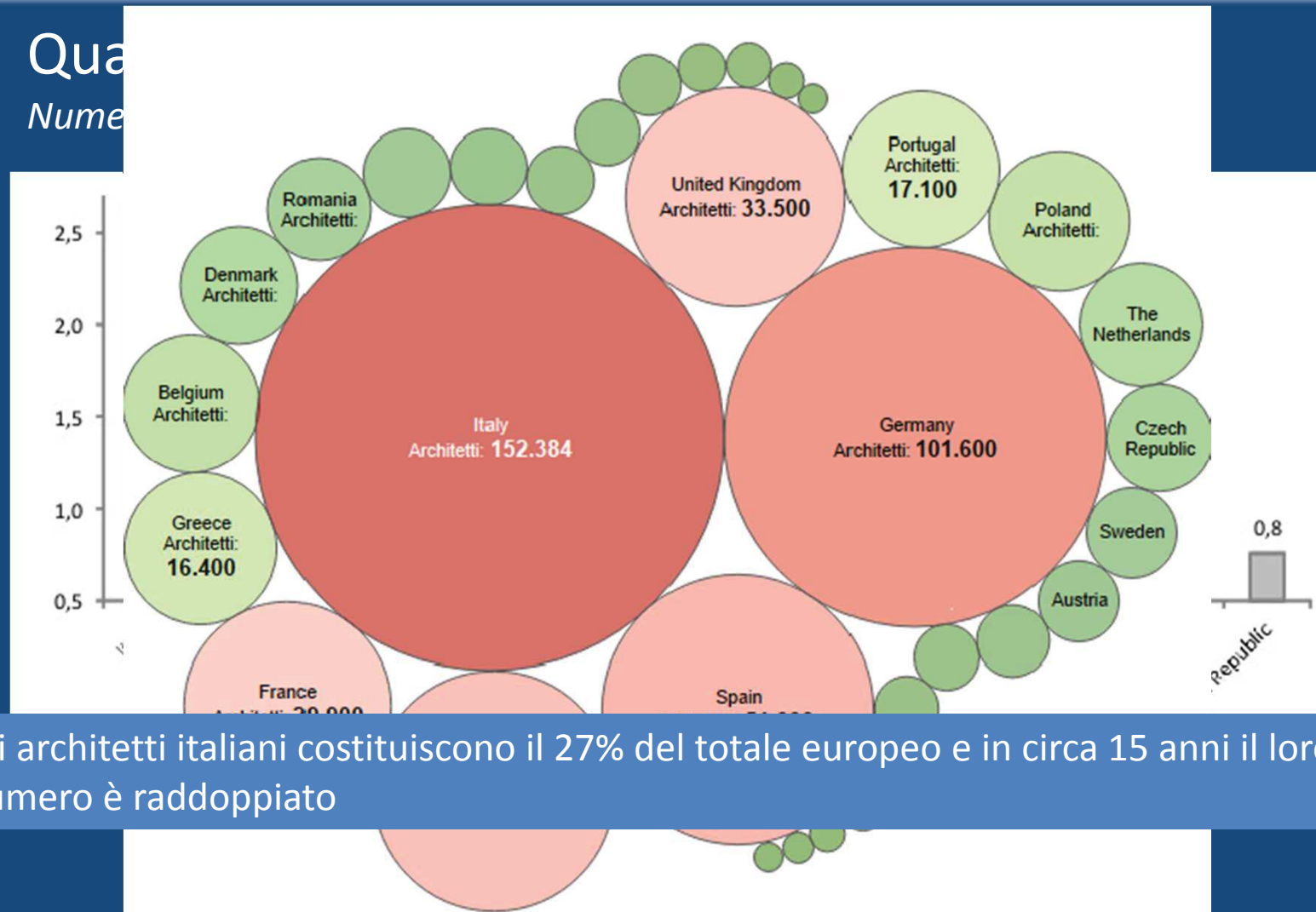


La crisi e noi

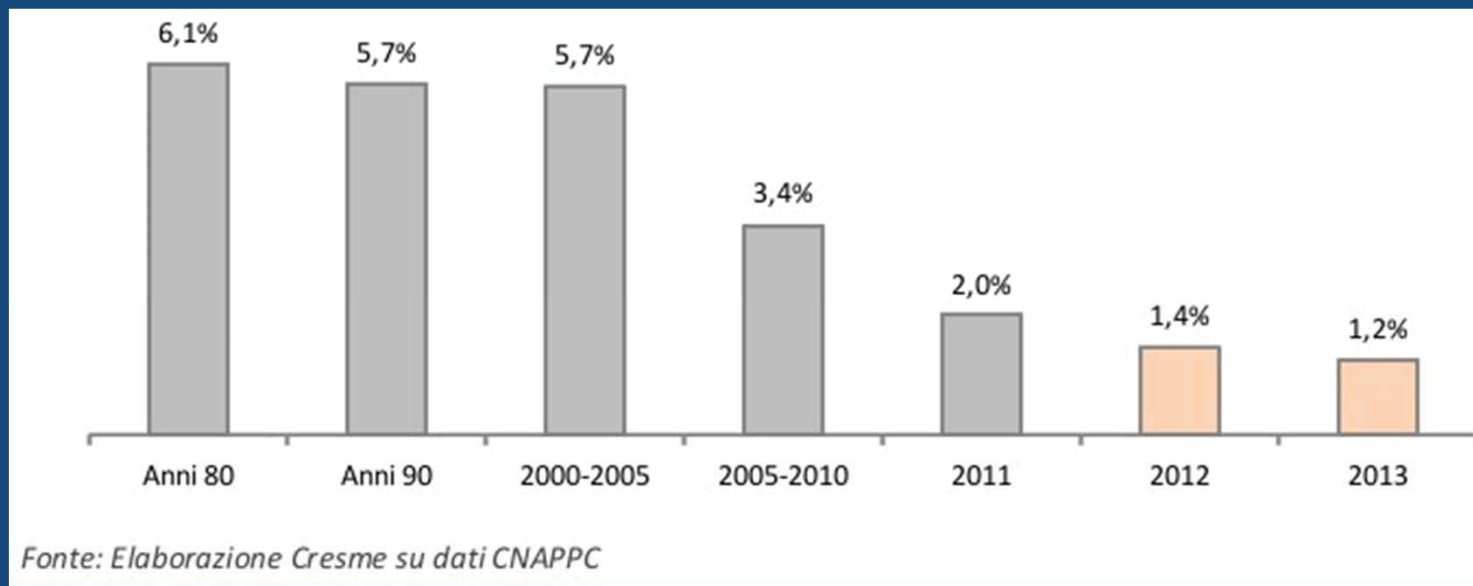
Qua
Nume



Gli architetti italiani costituiscono il 27% del totale europeo e in circa 15 anni il loro numero è raddoppiato

La crisi e noi

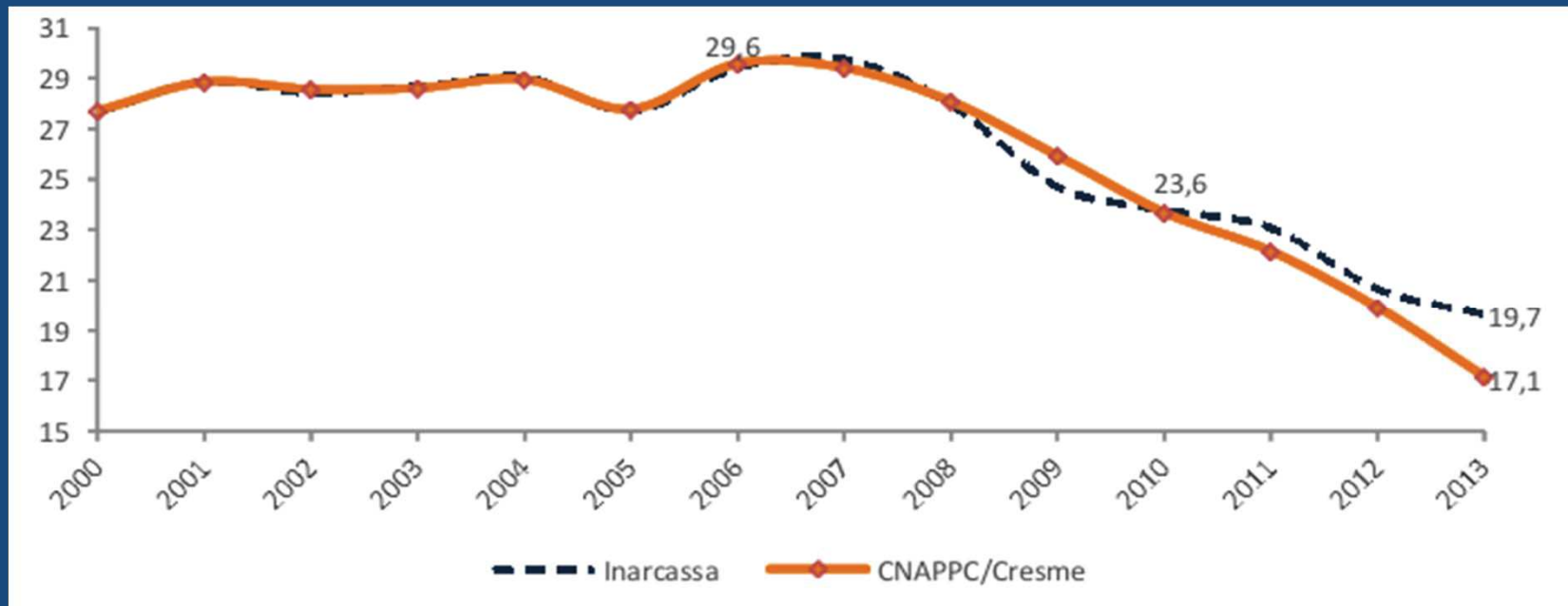
Inversione trend iscritti



La distribuzione anagrafica degli iscritti agli albi inizia a spostarsi verso le fasce più anziane. La percentuale di architetti con meno di 40 anni si è ridotta dal 39% a meno del 33% tra 2010 e 2013. Nello stesso periodo la quota di architetti ultracinquantenni è passata dal 30 a oltre il 33%.

La crisi e noi

- Il nostro reddito medio:

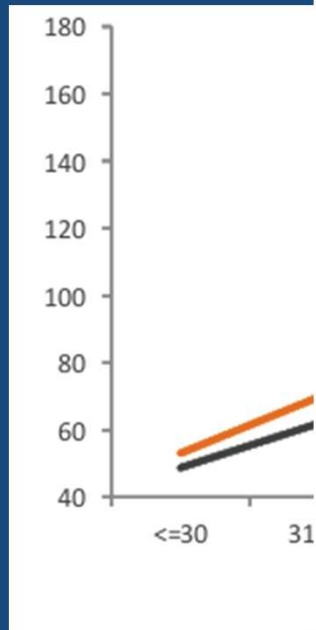


Tra 2011 e 2013, è aumentato vistosamente il numero di professionisti con un reddito annuo inferiore a 9 mila euro. Dal 26% del 2011 si è arrivati a quasi un terzo nel 2013. Di contro, la percentuali di architetti con un reddito annuo superiore a 30 mila euro è scesa dal 24% al 18%.

La crisi e noi

- Il nostro m

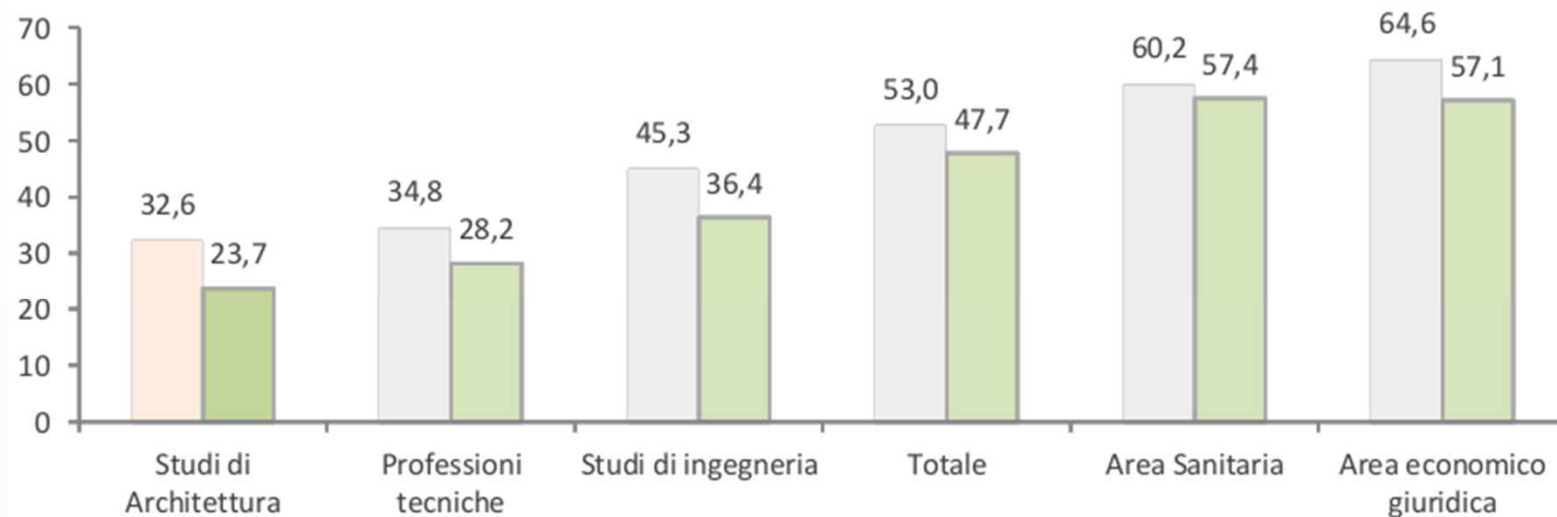
età



La crisi e noi

- In rapporto alle altre professioni:

Figura 17 – Redditi annui medi dichiarati ai fini dell'applicazione degli studi di settore (migliaia di euro valori costanti 2013)



Secondo i dati dell'Agenzia delle Entrate sono circa 70 mila gli studi di architettura in Italia, che impiegano (secondo le statistiche dell'indagine), in media, 4 addetti per studio: 1,4 soci, un dipendente non architetto, 0,2 dipendenti architetti e 1,5 collaboratori con partita Iva, fatturano 2,6 mld €/a

La crisi e noi

• D

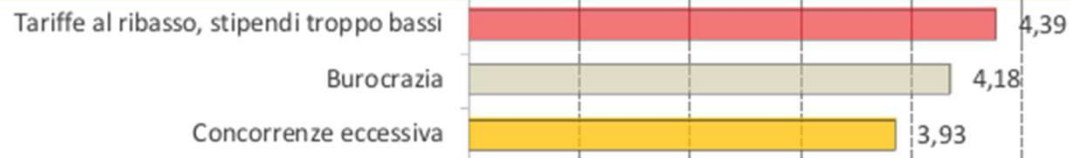
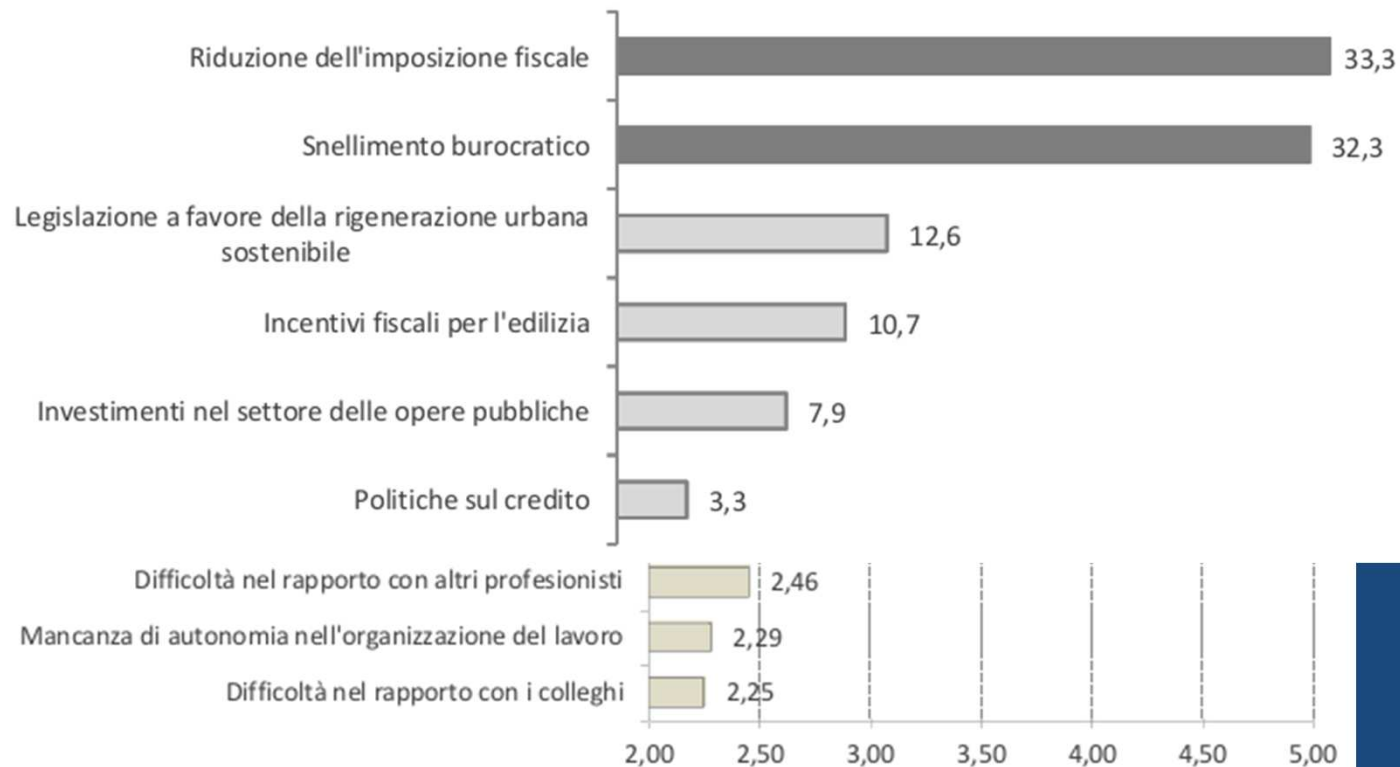


Figura 62 – Priorità attribuita ad alcune azioni politiche nell'ottica del rilancio della professione (percentuale di coloro che hanno risposto più prioritario)



La crisi e noi

- Burocrazia: un processo di semplificazione?



Licenza_edilizia_vincolo.pdf



Concessione_edilizia.pdf

- Interventi edilizi e titoli abilitativi: CIL, CILA, SCIA, Super-DIA e Permesso di costruire distinguere non è poi così semplice



CIL Regione Lombardia All A dgr 3543 dell'8 maggio 2015.pdf



CILA Regione Lombardia - All B dgr 3543 dell'8 maggio 2015.pdf



2015-09-14 - Modello_SCIA_Editabile.pdf

- Sbagliare è più facile, E può costare molto caro

La crisi e noi

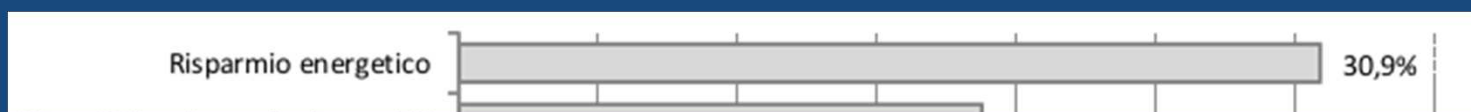
- In queste condizioni **come ci comportiamo**, quali sono le «regole» che utilizziamo?
 - Non sempre ci comportiamo correttamente con gli altri professionisti;
 - Cerchiamo di abbassare i prezzi (anche aderendo a gruppi di acquisto)
- Non facciamo squadra;
- Non ci sentiamo una categoria ma andiamo alla «guerra» uno contro l'altro, il nostro motto è : ***mors tua, vita mea***;

La crisi e noi

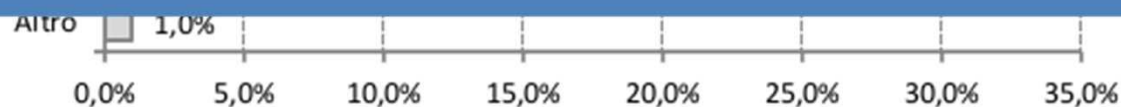
- E sembriamo sempre di più i 4 capponi dei Promessi Sposi che *«s'ingegnavano a beccarsi l'un l'altro come accade troppo sovente tra compagni di sventura»*;



La crisi e noi: opportunità

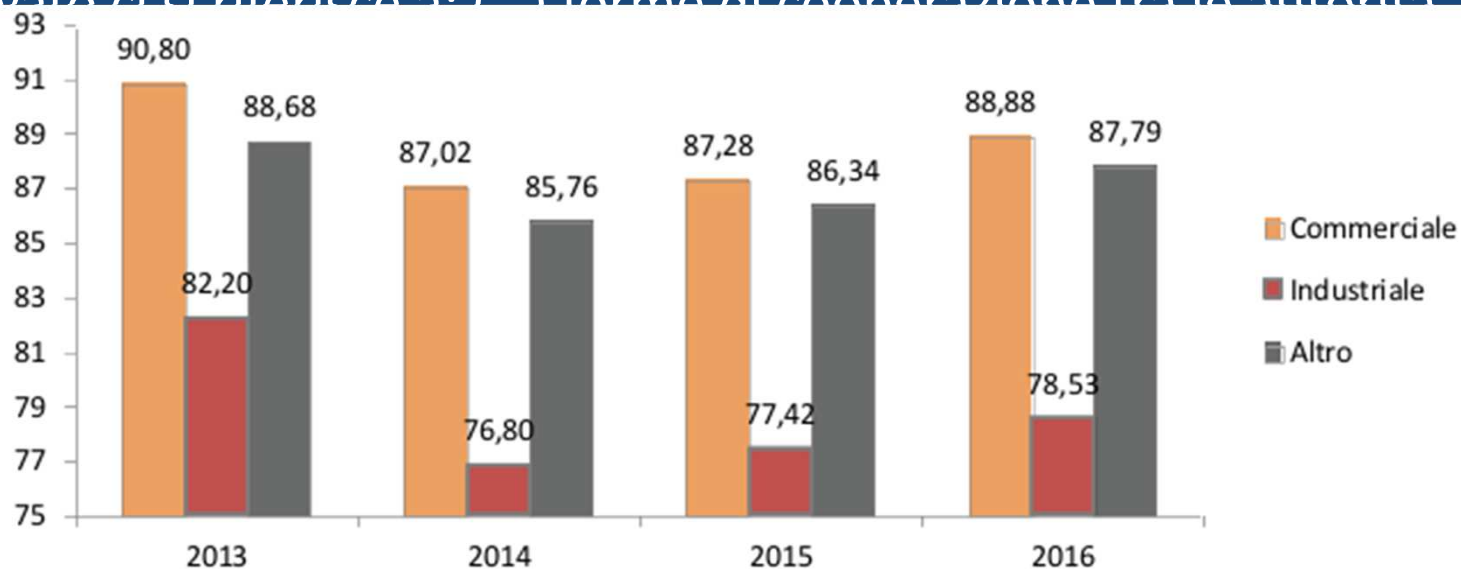


- E le nuove opportunità non sono meno complesse: richiedono formazione e specializzazione **«il ruolo riconosciuto dagli dalla Società richiede che il Professionista curi la propria formazione, conservando ed accrescendo il sapere «**



La crisi e noi: opportunità

- Gli enti pubblici e i progetti in PPP : “PPP è l’acronimo di Partenariato Pubblico Privato o Public Private Partnership nella terminologia anglosassone. Nel Libro verde della Commissione Europea relativo ai Partenariati e al diritto comunitario degli appalti pubblici e delle concessioni, con il termine di Partenariato Pubblico Privato ci si riferisce a: (...) forme di cooperazione tra le autorità



Fonte: Elaborazione Cresme

• Lavori

Pos. 2014	Pos. 2013	Società	Produzione 2014	2013	Var % '14/13	Produzione all'estero 2014	% produzione all'estero 2014
1	1	Renzo Piano Building Workshop (1)	11.685	9.783	19,4	8.448	72,3
2	7	Antonio Citterio Patricia Viel and Partners (2)	8.601	5.331	61,3	6.124	71,2
3	2	Antonio Citterio Patricia Viel Interiors (2)	8.227	9.064	-9,2	6.903	83,9
4	3	Studio Baciocchi	7.436	7.769	-4,3	nd	nd
5	9	One Works (o) (3)	6.756	5.004	35,0	3.743	55,4
6	5	Pininfarina Extra	6.510	5.520	17,9	2.932	45,0
7	6	Hydea (o) (4)	5.758	5.365	7,3	nd	nd
8	8	Lombardini22 (5)	5.173	5.017	3,1	438	8,5
9	12	Progetto Cmr (6)	5.129	4.412	16,3	nd	nd
10	33	Cremonesi Workshop	4.814	2.233	115,6	nd	nd
11	10	Starching (7)	4.610	4.704	-2,0	nd	nd
12	22	David Chipperfield Architects	4.409	2.914	51,3	-	-
13	16	Matteo Thun & Partners	4.249	3.490	21,7	nd	nd
14	14	Architetto Michele De Lucchi	4.116	3.691	11,5	nd	nd
15	85	Fuksas Architecture (o) (8)	4.041	780	ns	nd	nd
16	11	Libeskind Design (11)	2.819	2.725	3,3	nd	nd
17	17	Aegis Cantarelli & Partners	2.703	2.843	-4,9	nd	nd
18	18	Mario Cucinella Architects	2.546	2.195	16,0	nd	nd
Totale			122.415	105.031	16,6	30.235	24,7

15 Set 2015

**Da P
arch**

Aldo Norsa

/in primo piano

/archivio notizie

SERATE DI ARCHITETTURA

Fare l'architetto all'estero

21/10/2015

Calendario dei FOCUS:

25 Novembre 2015 - EAU + Qatar (iscrizioni [qui](#))

2 Dicembre 2015 - UK (iscrizioni [qui](#))

9 Dicembre 2015 - Francia (iscrizioni a breve)

16 Dicembre 2015 - Angola (iscrizioni a breve)

22	36						
23	-	Libeskind Design (11)	2.819	2.725	3,3	nd	nd
24	24	Aegis Cantarelli & Partners	2.703	2.843	-4,9	nd	nd
25	34	Mario Cucinella Architects	2.546	2.195	16,0	nd	nd
Totale			122.415	105.031	16,6	30.235	24,7

tà

di

rimi
tà di

Per concludere

- Ci è richiesto di investire per stare in un mercato fortemente competitivo (competenze specialistiche, cultura personale, saper leggere le tendenze di mercato, saper costruire e mantenere reti di contatti e rapporti tra professionisti anche di altri settori,)
- Dobbiamo innovare gli strumenti che quotidianamente utilizziamo e dividerli (acquisti di licenze, BIM, hardware)
- Dobbiamo ricercare un modo nuovo di porci di fronte ad una realtà sempre più complessa

Per concludere



..... costruendo così l'affidabilità di una categoria e, quindi, la sua credibilità ...

Per concludere

- La complessità degli adempimenti (...non posso sapere tutto ... *il cliente non mi ascolta, quel tecnico comunale ce l'ha con me ...*) e il susseguirsi delle novità non sono certamente un elemento per valutare ogni singola posizione.
- La particolare situazione può essere un alibi per i comportamenti, ma deve essere uno stimolo per costruire un futuro più solido

